

УДК 338.47

Е. А. Левчук (ealevchuk@mail.ru),*канд. техн. наук, доцент**Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

АНАЛИЗ ПРЕДЛОЖЕНИЙ И РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО ВЫБОРУ ХОСТИНГА ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ САЙТОВ ОРГАНИЗАЦИЙ БЕЛКООПСОЮЗА

Для сохранения своей конкурентоспособности в условиях современной экономики при стремительно развивающихся информационных технологиях актуальной задачей организаций Белкоопсоюза является наличие собственных сайтов для продвижения товаров и услуг. Таким образом, выбор хостинга для размещения сайтов является востребованной задачей и выгодным вложением в бизнес.

For the maintenance of competitiveness in the framework of modern economy under the influence of rapidly developing information technologies the urgent task of Belarusian Cooperative Union organizations is to create private websites to promote goods and services. Therefore the choice of hosting for websites placement is a relevant task and a profitable investment into business.

Ключевые слова: веб-сайт; хостинг; сервер; коллокация; провайдер.

Key words: website; hosting; server; colocation centre; provider.

В современном мире информационных технологий организации отчетливо понимают, что иметь свою визитную карточку в виде персонального веб-сайта становится обязательным требованием [1, с. 56]. Не является исключением система потребительской кооперации, основу которой в настоящее время составляют 93 районных потребительских общества, объединенных в 5 областных союзов (Брестский, Витебский, Гомельский, Минский, Могилевский) и Гродненское областное потребительское общество. Организации Белкоопсоюза понимают, что Интернет предоставляет им большие возможности по поиску новых клиентов и расширению собственной клиентской базы. Создание собственных сайтов дает большие возможности для обеспечения потребителя необходимой информацией о предоставляемых товарах и услугах. Причем на их рекламу требуются меньшие затраты денежных средств, чем на рекламу в прессе или на телевидении. Это верный путь к увеличению доходов и прибыли [2, с. 105].

Созданный сайт представляет собой совокупность файлов, размещенных на жестком диске. Для того, чтобы сайт стал виден всем, этот набор файлов необходимо разместить таким образом, чтобы его просмотрел любой желающий. Проблема состоит в том, что на компьютер организации не может зайти случайный пользователь. Специально для этого были созданы так называемые сервера, которые предоставляют определенное количество места на винчестере для какого-либо пользователя. Они доступны для внешнего мира, но только в плане просмотра и копирования информации к себе на компьютер. Здесь можно разместить файлы любого сайта, все желающие смогут его просмотреть. Это место на сервере называется хостингом. Хостинг – это услуга по предоставлению вычислительных мощностей для физического размещения информации на сервере, постоянно находящемся в сети (обычно Интернете). Компания, которая предоставляет хостинг, называется хостинг-провайдером или хостером. Таким образом, выбор хостинга для размещения сайтов является актуальной задачей для любой организации, в том числе и относящейся к Белкоопсоюзу.

Хостинг – выгодное вложение в свой бизнес. Выбор хостинга – очень важный момент для владельца сайта. Стабильно работающий хостинг – залог успешного развития сайта. Если сайт временами недоступен или медленно загружается, то его развитие и продвижение становится проблематичным.

Существуют следующие виды хостинга:

- Виртуальный хостинг.

Предполагает размещение нескольких сайтов на жестком диске одного веб-сервера. В зависимости от выбранного тарифного плана выделяется некоторое количество гигабайт и некоторое ограничение на использование ресурсов. На чужой сектор жесткого диска попасть невозможно. Ресурсы (память, процессор, программное обеспечение) являются общими для всех. IP-адрес на виртуальном хостинге может быть как общим, так и отдельным на каждый веб-сайт. Преимуществом виртуального хостинга является его невысокая цена. Недостатком являются возможные сбои трансляции сайта в сети «Интернет».

- Виртуальный выделенный сервер.

Представляет собой группу веб-сайтов, находящихся на одном физическом веб-сервере. Для каждого из них создан собственный виртуальный сервер. Имеется собственный IP-адрес, полный контроль и управление ресурсами машины и ее конфигурацией. Обычно обозначается VPS (Virtual Private Server) или VDS (Virtual Dedicated Server). Цены на данный вид хостинга довольно высокие, поскольку велик диапазон подключаемых услуг и конфигураций.

- Выделенный сервер.

Представляет собой вид хостинга, при котором на один веб-сайт выделяется один физический сервер. Плюсом такого хостинга становится то, что производительность личного сервера не зависит от загруженности других веб-ресурсов, возможно менять конфигурацию сервера на свое усмотрение. Недостатком является высокая цена.

- Коллокация.

Используется при наличии собственного физического оборудования для создания полноценного веб-сервера без возможности доступа к высокоскоростным каналам выхода в глобальную сеть. В этом случае заключается договор с хостинговой компанией, устанавливается свое оборудование на площадке хостера с условием подключения к сети. Эта услуга называется коллокацией.

Хостинги могут быть бесплатными и платными.

Часто на бесплатных хостингах размещаются сотни и даже тысячи разнообразных веб-ресурсов. Подобная популярность сказывается на скорости их загрузки. Велика вероятность, что сайт будет медленно открываться. Компания-провайдер, которая бесплатно разместила сайт, может просто изменить свои условия и сделать свой хостинг платным [3, с. 78]. В этом случае придется искать другой хостинг или же платить по установленным тарифам. В случае смены провайдера придется менять адрес сайта, а это означает изменение всей рекламной продукции, визиток и других корпоративных элементов компании. Все усилия и деньги на продвижение сайта по этому адресу также окажутся потраченными зря.

Платные хостинги позволяют размещать на сайте любую информацию в рамках закона. Возможно размещение рекламы, продукции для продажи любым возможным способом. Используют домены второго уровня, которые хорошо зарекомендовали себя в поисковых системах [4, с. 56]. Сайты на них обладают быстрой индексацией, повышенным авторитетом и запоминаемостью у посетителей.

На рисунке 1 представлены компании с наибольшим количеством клиентов в Республике Беларусь.

Главными показателями для хостинга сайтов являются следующие:

- Время работы хостинга (в днях) без ошибок и сбоев с момента последней ошибки.
- Количество ошибок за заданный временной интервал в процентном отношении.
- Общее время (в секундах), т. е. время, необходимое для реакции сервера хостера на конкретный запрос до момента загрузки искомого сайта. После реакции сервера начнется интерпретация кода и загрузка содержимого самого сайта, что зависит от оптимизации конкретной CMS и содержимого страницы сайта (HTML-код, Java-скрипты, текст, картинки и др.).

Сегодня рейтинг пяти лучших провайдеров на рынке хостинга Беларуси выглядит следующим образом:

- Activ.by (рисунок 2).
- Extmedia.by (рисунок 2).

- Hoster.by (рисунок 2).
- bcr.by (рисунок 2).
- Login.by (рисунок 2).

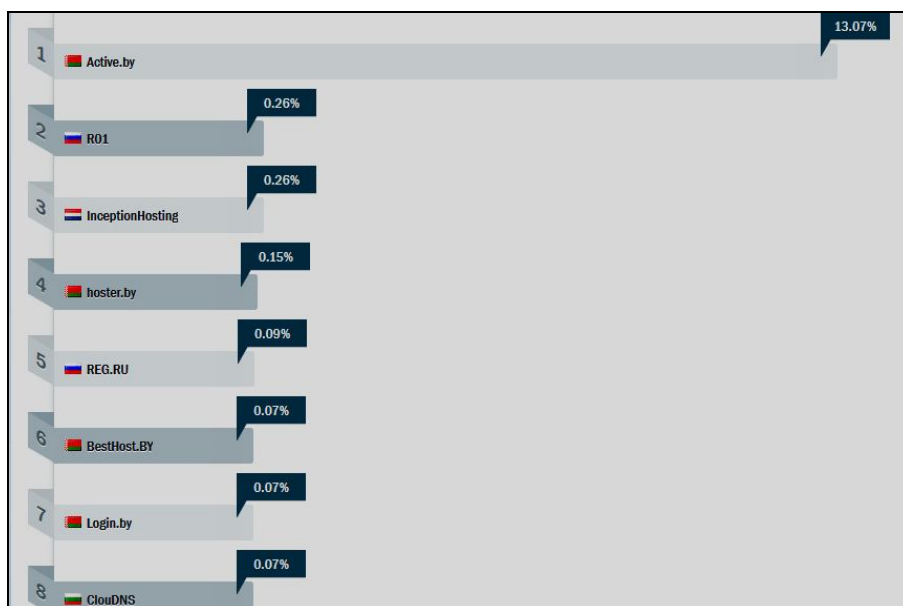


Рисунок 1 – Доля хостеров на рынке

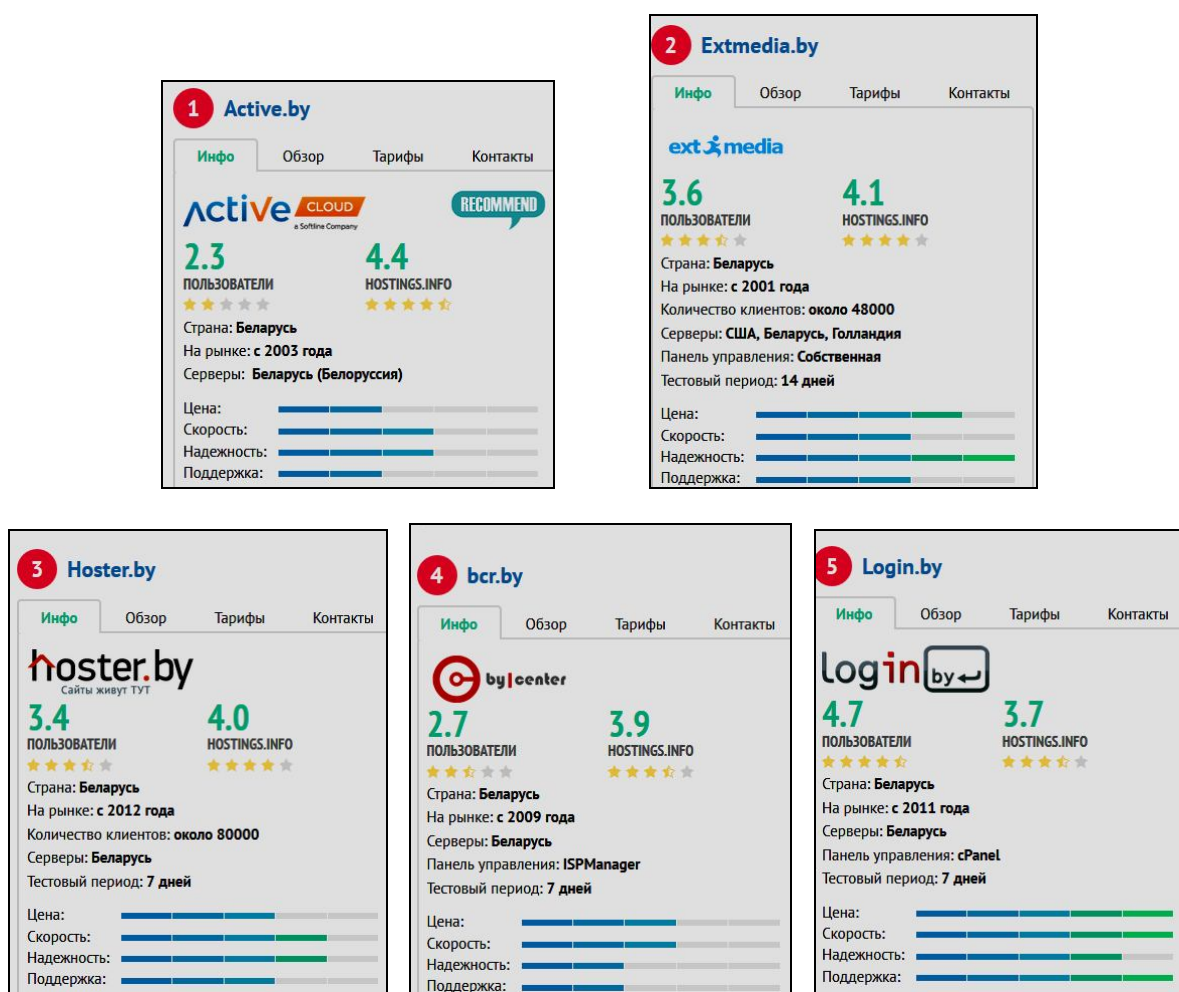


Рисунок 2 – Показатели рейтинга хостеров

От правильности выбора хостинга зависит дальнейшая работоспособность сайта и его доступность, поэтому к этому вопросу организациям Белкоопсоюза следует отнестись достаточно серьезно. В результате анализа можно сформулировать следующие рекомендации:

- Определить территорию государства, на которой организация планирует заниматься своей деятельностью. Если это Республика Беларусь, то хостинг также должен быть белорусским. Это необходимо для качества поисковой выдачи.
- Расположение сервера хостинга в городе организации. Это даст возможность своевременно получать техническую поддержку и вовремя оплачивать услуги.
- Выбирать не слишком большую, но и не маленькую компанию по предоставлению услуг хостинга. Крупные фирмы часто загружены работой, возникают сбои на сервере. В небольших фирмах может не хватать опыта для ведения таких дел.
- Выбирать платные хостинги. Лучше заплатить за качество, нежели заплатить за убыток и ждать результата.
- Выбирать ресурс с достаточным количеством дискового пространства. Если бизнес начнет процветать, то добавление каталогов, обзоров новых товаров и поставок потребует дополнительных гигабайтов.
- Правильный подбор названия сайта и ключевых слов. Чем чаще сайт будет попадать в десятку рейтинговых, тем больше шансов, что его услугами заинтересуются.
- Для самых простых, ненагруженных и нетребовательных к отказоустойчивости сайтов рекомендуется использовать виртуальный хостинг.
- Для большинства проектов отлично подойдет VPS. Критериями выбора этого решения являются высокие требования к отказоустойчивости, пиковая посещаемость свыше 200 онлайн-пользователей или ресурсоемкий функционал сервиса (например, генерация объемных отчетов с графиками и диаграммами, обработка графики или сложные вычисления).
- Для крупных проектов с высокой посещаемостью (тысячи онлайн-пользователей) или высокими требованиями к хранению и обработке информации (терабайты файлов, базы данных с миллионами записей) рекомендуется использовать выделенные сервера, кластеры или облачные хостинги.

Список использованной литературы

1. **Кнышова, Е. И.** Экономика организации / Е. И. Кнышова, Е. М. Панфилова. – М. : Инфра-М, 2015. – 336 с.
2. **Блинов, А. О.** Реинжиниринг бизнес-процессов / А. О. Блинов. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 342 с.
3. **Орлов, Л. В.** Веб-сайт без секретов / Л. В. Орлов. – 2-е изд. – М. : Бук-пресс, 2016. – 512 с.
4. **Ашманов, И. А.** Оптимизация и продвижение сайтов в поисковых системах / И. А. Ашманов, А. А. Иванов. – СПб. : Питер, 2013. – 464 с.